



I.V.G. DI ROMA S.R.L.

Istituto Vendite Giudiziarie dei Tribunali di Roma e Tivoli

Autorizzato con decreto del Ministero della Giustizia del 27/03/2013

TRIBUNALE DI ROMA

STIMA BENI MOBILI

LIQ.GIUDIZIALE:622/2026 ZEROZERO SRL

GIUDICE DELEGATO: DOTT. ALESSANDRO NASTRI

CURATORE: AVV. DANIELE GUIDONI

IVG DI ROMA SRL

Incaricato per la valutazione dei beni oggetto della procedura

STIMA DEI BENI

Roma 20/10/2026



Istituto Vendite Giudiziarie del Tribunale di Roma e Tivoli

1. IDENTIFICAZIONE DEI BENI

I beni oggetto di valutazione appartengono all'azienda: ZEROZERO SRL

2. CRITERI DI VALUTAZIONE BENI MOBILI:

Per la valutazione dei beni mobili si è tenuto conto dei seguenti fattori:

- stato di conservazione,
- fattori di svalutazione,
- richiesta del mercato,
- possibilità di reimpiego/riutilizzo,
- costi relativi a smontaggio-rimontaggio e affini,
- eventuale vendita con i rischi impliciti nella condizione del “visto e piaciuto”.

3.RELAZIONE DI STIMA

LOTTO 1

Categoria: ABBIGLIAMENTO

Descrizione: Lotto unico composto da circa n. 1.280 capi e articoli di abbigliamento di varia tipologia (jeans, maglioni, articoli di bigiotteria, cappelli, borse e accessori vari) costituenti residuo di magazzino, nonché da beni mobili e attrezzature di arredo (stigliature) destinati all'uso commerciale. La consistenza e la tipologia dei beni sono meglio descritte nell'inventario allegato, la cui corrispondenza è stata verificata a campione.



PREZZO A BASE D'ASTA € 10.500,00 + IVA

PROGRAMMA PUBBLICITARIO E CONDIZIONI DI VENDITA DEI BENI MOBILI.

1) PUBBLICITA':

Programma pubblicitario

Le strategie pubblicitarie si basano su schemi consolidati, di provata efficacia sul pubblico che coinvolgono diversi canali di comunicazione: dal sito www.astagiudiziaria.com (sito ufficiale dell'Associazione Nazionale IVG, che vanta un numero di "accessi" superiore ad ogni altro simile e citato in GU n. 70 del 24 marzo 2004 quale destinatario della pubblicità on line per le vendite dei beni sottoposti a pignoramento nell'ambito delle procedure esattoriali), oltre ai siti web www.ivgroma.com, ivgroma.fallcoaste.it (ove si svolgono le aste telematiche) e sul Portale delle vendite pubbliche (PVP).

Siamo in grado anche di fare pubblicità su quotidiani nazionali o locali, se richiesto dalla Curatela, con costi contenuti.

Eventuali strumenti reclamistici supplementari sono valutati, assieme al curatore, in logica coerenza con il valore e la natura dei beni.

La pubblicità così strutturata si svolge in parallelo con le ricerche di mercato, supportate da un ricco data base formato e progressivamente ampliato dall'IVG in rapporto alle vendite mobiliari nonché dalla rete commerciale che vede il "dialogo" di un centinaio di Istituti Vendite sparsi sull'intero territorio nazionale.

Ciò assicura un maggiore ed eterogeneo afflusso di potenziali acquirenti e il rispetto dell'imprescindibile richiesta di trasparenza.

VENDITA IN MODALITA' TELEMATICA:

- 30giorni di pubblicità;
- 1° esperimento a prezzo di stima (durata 7 giorni consecutivi);
- 7 giorni di pubblicità;
- 2° esperimento con ribasso del 20% (durata 7 giorni consecutivi).
- 7 giorni di pubblicità;
- 3° esperimento con ribasso del 20% (durata 7 giorni consecutivi)
- Eventuali altri esperimenti di vendita con ribassi del 20% fino alla vendita finale

I compensi Iv g totalmente a carico degli aggiudicatario sono:

1. **10% + iva (diritti di aggiudicazione).**

IVG DI ROMA SRL.